



SECRETARÍA
DE SEGURIDAD Y
PROTECCIÓN CIUDADANA

GOBIERNO DE CHIAPAS

PROGRAMAS AL 01 JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2024

UNIDAD DE PLANEACIÓN

ÁREA DE PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN

30/09/2024

PROGRAMAS PARA LA PREVENCIÓN DEL DELITO

Con la finalidad de promover la Cultura de Prevención del Delito, Denuncia y Legalidad y con el fin de que la sociedad sea más participativa y tenga una percepción positiva de protección de las corporaciones policiales, se realizan diferentes programas los cuales son:

- Se actualizó la Campaña “**Convivencia Escolar**” con el objetivo de sensibilizar a la población estudiantil acerca de la importancia de vivir y practicar los valores en el contexto escolar, promoviendo la inclusión y la sana convivencia
- Se actualizó la campaña “**Autoestima**” Fortalecer la autopercepción como medida preventiva, brindarles herramientas ante factores de riesgo y vulnerabilidad, que permiten la estabilidad emocional y calidad de vida.
- Se actualizó la campaña “**Noviazgo Seguro**” a través del cual se concientiza a los jóvenes acerca de la importancia de vivir un noviazgo libre de violencia basado en los valores, como la tolerancia, el amor y el respeto entre otros.
- Se actualizó la campaña “**Violencia con Enfoque de Género**” Identificar como la sociedad ha construido sus reglas, normas y valores en base a un ideología patriarcal y machista, para entender como esto influye en el comportamiento de los hombres y mujeres. Con el objetivo de concientizar y buscar un cambio donde se logre un trato equitativo entre hombres, mujeres, niños, niñas y adolescentes.
- Se actualizó campaña “**Manejo de Emociones**” con la cual se busca identificar y brindarle las herramientas necesarias que les permitan reconocer cómo se manifiestan las emociones a nivel fisiológico, la influencia que tiene en el pensamiento y como se ven reflejadas en la conducta.
- Se actualizó campaña “**Protege Tu Integridad**”, a través del cual se promueve el autocuidado y protección ante las situaciones de riesgo.
- Se actualizó la campaña “**Medidas de Autoprotección**” con el objetivo de informar a los niños, niñas y adolescentes, sobre las medidas de autoprotección que puedan ayudarlos en su formación.

- Se actualizó campaña “**Sentido de Vida**” a través de la cual se trata de descubrir en cada uno de los participantes lo que considera más importante, que lo impulsa y vincula con la vida.
- Se actualizó la campaña “**Valores**” a través del cual se busca reconocer a los valores como herramientas que determinan la conducta, moldeando creencias, ideas y pensamientos. Estableciéndose en el interior de cada individuo, impulsándolos a mejorar, a través de la práctica de los mismos.