

Acuerdo Nacional por la Seguridad, la Justicia y la Legalidad

APOYO A INSTANCIAS

JORNADAS EDUCATIVAS DE PREVENCIÓN DEL DELITO.

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA: 7500 PLAYERAS, 400 LLAVEROS, 500 MOCHILAS, 3,500 TRIPTICOS, 500 LIBRETAS, 1,000 CALENDARIOS DE PARED, 500 CALENDARIOS DE ESCRITORIO, 2,500 CALENDARIOS DE BOLSILLO.

FAMILIA UNIDA.

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA: 1,500 PENDONES, 200 PLAYERAS, 1000 LLAVEROS, 10,000 CALCOMANIAS, 350 BOLSAS PARA MERCADO, 3000 MOCHILAS, 3,000 TRIPTICOS., 200 BALONES DE FUTBOL, 500 LIBRETAS.

FERIA DE LA PREVENCIÓN DEL DELITO.

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA: 7500 PLAYERAS, 400 LLAVEROS, 500 MOCHILAS, 3,500 TRIPTICOS, 500 LIBRETAS, 1,000 CALENDARIOS DE PARED, 500 CALENDARIOS DE ESCRITORIO, 2,500 CALENDARIOS DE BOLSILLO.

RESULTADOS

APOYO A INSTANCIAS

VECINO VIGILANTE

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA: 7500 PLAYERAS, 400 LLAVEROS, 500 MOCHILAS, 3,500 TRIPTICOS, 500 LIBRETAS, 1,000 CALENDARIOS DE PARED, 500 CALENDARIOS DE ESCRITORIO, 2,500 CALENDARIOS DE BOLSILLO.

SENDERO SEGURO.

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA: 7500 PLAYERAS, 400 LLAVEROS, 500 MOCHILAS, 3,500 TRIPTICOS, 500 LIBRETAS, 1,000 CALENDARIOS DE PARED, 500 CALENDARIOS DE ESCRITORIO, 2,500 CALENDARIOS DE BOLSILLO.

PADRES DE EXITO.

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA: 7500 PLAYERAS, 400 LLAVEROS, 500 MOCHILAS, 3,500 TRIPTICOS, 500 LIBRETAS, 1,000 CALENDARIOS DE PARED, 500 CALENDARIOS DE ESCRITORIO, 2,500 CALENDARIOS DE BOLSILLO.

RESULTADOS

ÁREA DE PRENSA

Se transmitió del 31 de marzo al 11 de abril, en la barra programática del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión spot (audio y video) con el tema Vacaciones Seguras 2010, llama al 066 Emergencias.

Se produjeron dos spot (audio y video) sobre la importancia que tiene denunciar las agresiones que se cometen en contra de nuestros hermanos migrantes, así como la capacitación y evaluación que realiza el Gobierno del Estado a todos los policías municipales en el estado, los cuales se transmitieron en la barra programática del Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía del 16 al 30 de abril. .

De igual manera, se produjo el spot (audio y video) Botón Negocio Seguro, el cual fue enviado al Instituto de Comunicación Social para su validación y transmisión en la barra programática del Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía del 27 al 30 de mayo.

Los materiales audio visuales a los que anteriormente se hacen mención, pueden ser consultados por el público en general en la página web www.cesp.chiapas.gob.mx.

Se actualizó el avance que reporta el punto número 52 del Acuerdo Nacional por la Seguridad, la Justicia y la Legalidad, en donde se establece crear un Sistema de Información Pública en materia de Seguridad y Procuración de Justicia. Cabe mencionar que dicho punto fue cumplido en tiempo y forma por parte del Gobierno del Estado.