



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE CHIAPAS



# PROGRAMAS AL 4o TRIMESTRE 2018

UNIDAD DE PLANEACIÓN  
ÁREA DE PLANEACIÓN Y  
PROGRAMACIÓN

31 DE DICIEMBRE DEL 2018.



## PREVENCIÓN DEL DELITO

Con la finalidad de promover la Cultura de Prevención del Delito, Denuncia y Legalidad y con el fin de que la sociedad sea más participativa y tenga una percepción positiva de protección de las corporaciones policiales, se realizan diferentes programas los cuales son:



Al cierre del ejercicio, las cifras alcanzadas al 4º trimestre de este año son **415 acciones en las que se difunde la Cultura de la Denuncia y la Prevención del Delito, a través de los siguientes programas**

### ■ **ESCUELA SEGURA**

El objetivo de este programa consiste en dar a conocer medidas de prevención del delito a adolescentes de nivel básico y medio superior acerca de pandillerismo, narcomenudeo y medidas de autoprotección, de las cuales se llevaron a cabo **02** acciones.

### ■ **PADRES DE ÉXITO**

Sensibiliza a los padres sobre la importancia de la integración familiar como base fundamental de la prevención del delito, fortaleciendo los valores familiares, alertando sobre los riesgos que corren sus hijos al involucrarse en actos de violencia en general y actos delictivos y las consecuencias que pueden ocasionarse; llevando a cabo **27** acciones.

### ■ **AYÚDANOS A PROTEGERTE**

Promueve la cultura de prevención del delito, denuncia y legalidad, impulsando en los diferentes medios de comunicación una intensa campaña de difusión de las actividades y resultados del presente programa, difunde y



promueve a la sociedad en general la existencia de la línea telefónica 089, en la que puedan realizar denuncias de manera anónima sobre cualquier irregularidad o delito del que hayan sido testigo o víctima, de las cuales se llevaron a cabo **01** acción.

### ■ **VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO**

Impulsar en los jóvenes la igualdad, el respeto, el dialogo, los valores, principios y toma de decisiones durante la etapa del noviazgo, llevando a cabo **26** acciones.

### ■ **CONVIVENCIA ESCOLAR (ANTES: ACOSO ESCOLAR )**

El objetivo de este programa consiste en dar a conocer medidas de prevención al acoso en niños y adolescentes de nivel básico y medio superior, de las cuales se llevaron a cabo **151** acciones.

### ■ **PREVENCIÓN DE LA RED**

Busca sensibilizar a los jóvenes, a través de pláticas de sobre el buen uso y los riesgos de las redes sociales Previene los delitos cometidos por medios electrónicos e informar a los alumnos de nivel básico, medio superior, padres de familia y páginas inapropiadas, se llevaron a cabo **130** acciones.

### ■ **OPERATIVO MOCHILA**

Detectar el uso indebido de objetos y sustancias que atenten contra la seguridad de los estudiantes con el fin de disminuir el índice delictivo dentro y fuera de las instituciones educativas; se llevaron a cabo **19** acciones.

### ■ **VALORES**

Promover los valores humanos en el crecimiento y desarrollo de los niños y jóvenes, que permitan fortalecer una cultura de responsabilidad y conciencia en la sociedad. Llevando a cabo **38** acciones.

## ■ **PROTEGE TU INTEGRIDAD**

A través del cual se promueve en la población estudiantil, la cultura del autocuidado y protección ante las situaciones de riesgo que se presenten al interactuar con personas desconocidas ya sea de forma física o en las redes sociales. Llevando a cabo **21** acciones.

Beneficiando a una población de 45,186 habitantes, donde se atendieron 22,400 hombres y 22,786 mujeres.





Al 4º trimestre de este año, se ha realizado **55** acciones en la actualización policial a elementos de las diferentes corporaciones, dentro del programa educativo “El buen Juez por Su casa Empieza”, con realizadas de la siguiente manera: se hizo entrega de 26 libros de estudio, se entregó 2 certificados de secundaria, se realizaron 17 exámenes (12 de secundaria y 5 de primaria) y se dieron 10 asesorías personalizadas para comprender lo estudiado en sus materias.

Se realizaron **685 sesiones de atención psicológica** Integral Personalizada a elementos operativos y/o personal de servicio de esta Secretaría, con el objetivo de brindar apoyo necesario en las diversas áreas de realización personal (autoestima, psicopedagógico, orientación familiar, terapia de pareja, etc.), atendiendo a **150 personas, 69 hombres y 81 mujeres.**

1.- Se actualizó la campaña “**Prevención en la Red**”, la cual busca sensibilizar a los jóvenes y padres sobre el buen uso y los riesgos de la redes sociales.

2.- se actualizó la campaña “**Valores**”, en la cual se busca reconocer a los valores como herramientas que determinan la conducta, moldeando creencias, ideas y pensamientos, estableciéndose en el interior de cada individuo, impulsándolos a mejorar, a través de la práctica de los mismos.

3.- Se actualizó la campaña “**Padres de Éxito**”, en el cual se busca sensibilizar a los padres sobre la importancia de la integración familiar como base fundamental de la prevención del delito, fortaleciendo los valores familiares, alertando sobre los riesgos que corren sus hijos al involucrarse en actos de violencia en general y actos delictivos y las consecuencias que pueden ocasionar.

4.- Se actualizó la campaña “**Violencia en el Noviazgo**”, en el cual se busca concientizar a los jóvenes acerca de la importancia de vivir un noviazgo libre de violencia basado en los valores, como la tolerancia, el amor y el respeto entre otros.

5.- Se actualizó la campaña “**Acoso Escolar**”, en el cual se busca sensibilizar a la población estudiantil acerca de la importancia de vivir y practicar los valores en el contexto escolar, promoviendo la inclusión y la sana convivencia.

6. Se actualizó la Campaña “**Protege tu Integridad**” en el cual se busca promover en la población estudiantil, la cultura del autocuidado y protección ante las situaciones de riesgo que se presenten al interactuar con personas desconocidas ya sea de forma física o en las redes sociales.





- 7.- Se actualizó la Campaña “**Adicciones**”, en la cual se busca brindar información de manera oportuna para prevenir el consumo de sustancias adictivas que pongan en riesgo la salud de la población estudiantil, brindándoles las herramientas necesarias para su atención inicial, así mismo canalizarlos a las instancias correspondientes.
- 8.- Se actualizó la Campaña “**Trabajo en Equipo**”, en el cual se busca fortalecer la responsabilidad, eficiencia y compromiso dentro las oficinas de la dependencia, que permita alcanzar los objetivos con mayor eficacia.
- 9.- Se actualizó la Campaña “**Operativo Mochila**”, en el cual se busca detectar el uso indebido de objetos y sustancias que atenten contra la seguridad de los estudiantes con el fin de disminuir el índice delictivo dentro y fuera de las instituciones educativas.
- 10.- Se actualizó la Campaña “**Manejo de Emociones**”, en la cual se busca identificar y brindarle las herramientas necesarias que le permitan reconocer cómo se manifiestan las emociones a nivel fisiológico, la influencia que tiene en el pensamiento y como se ven reflejadas en la conducta.
- 11.- Se actualizó la Campaña “**Sensibilización al Cambio**”, en el cual se busca conocer e identificar actitudes que prevalecen en el ambiente laboral, con el fin de analizar y concientizas para que los asistentes puedan reconocerse como agentes de cambio.
- 12.- Se actualizó la Campaña “**Prevención del Abuso Sexual**”, en la cual se busca sensibilizar y dar herramientas a la comunidad educativa y familiar para prevenir, reconocer y actuar ante esta problemática.